**БРИФ НА ЛОГОТИП**

Уважаемый заказчик, обращаю Ваше внимание, что от качества заполнения брифа зависит качество результата, который вы получите. Бриф помогает понять, что необходимо сделать для решения вашей задачи.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Вопросы** | **Ответы** |
|  |
| **Общая информация** |
| 1. | **Расскажите о своём проекте \****Чем вы занимаетесь? Есть ли сейчас* *что-то, связанное с проектом? История создания, сайт, страница в соцсети?* |  |
| 2. | **Как называется проект?** *Напишите название именно так, как его нужно писать в логотипе* |  |
| 3. | **Почему решили делать логотип сейчас?***Расширяете бизнес, только открываетесь или делаете ребрендинг?*  |  |
| 4. | **Какова цель создания логотипа?** *(щёлкните по нужным квадратикам)* | [ ]  Хотим создать (развить) собственный бренд[ ]  Хотим быть запоминающимися, выделяться на фоне конкурентов[ ]  Хотим унифицировать визуальный стиль для удобства создания носителей[ ]  Хотим поменять сегмент рынка (смена цены, повышение качества, изменение позиционирования)[ ]  Не хотим быть безликой компанией[ ]  Хотим повысить продажи, привлечь новую аудиторию (новых клиентов)[ ]  Свой вариант: |
| 5. | **Существует ли сейчас логотип** **или фирменный стиль** **у проекта?***Если логотипа и фирменного стиля нет, пропустите следующий вопрос №6* | [ ]  Нет, пока ничего нет[ ]  Есть, но хотим поменять[ ]  Свой вариант:  |
| 6. | **Расскажите о существующем визуальном стиле***Чем нравится или не нравится тот дизайн, который есть сейчас? Обращались ли вы к дизайнеру или делали всё сами? Сделал ли дизайнер то, что вы хотели? Получилось ли решить задачу с помощью дизайна? Если у вас остались какие-либо материалы с этим дизайном, то вы можете прикрепить ссылки* |  |
| **Творческая информация** |
| 7. | **Почему клиент выбирает вас?***Опишите основные отличия, за счёт которых вы выделяетесь* |  |
|  | **Какие эмоции должен вызывать визуальный стиль проекта и с чем должен ассоциироваться?***Нужно показать клиенту серьёзный строгий стиль или, может, весёлый и дружелюбный? К какому сегменту рынка относится проект: бюджетный и доступный или дорогой и престижный? Помните, что дизайн не может показать одновременно две противоположные эмоции* |  |
| 9. | **Какой формат логотипа предпочтителен?** | Выберите одно из списка: Знак + шрифт |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Знак + шрифт | Только шрифт | Эмблема |
|  |  |  |

 |
| [ ]  Другое (указать): |
| 10. | **С чем должен ассоциироваться логотип?** | Выберите одно из списка:Должна быть связь с деятельностью |
| Примеры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должна быть связь с деятельностью | Должна быть связь с названием | Должна быть связь с первыми буквами названия |
|  | C:\Users\beast.DESKTOP-QLUL8Q6\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\002.jpg | C:\Users\beast.DESKTOP-QLUL8Q6\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\005.jpg |
| Логотип должен быть абстрактным | Должен быть скрытый смысл или символизм |  |
| C:\Users\beast.DESKTOP-QLUL8Q6\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\004.jpg | C:\Users\beast.DESKTOP-QLUL8Q6\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\007.jpg |  |

[ ]  Другое (указать): |
| 11. | **Каким должен быть образ логотипа?** | Выберите одно из списка:Абстрактным, формальным |
| Примеры:

|  |  |
| --- | --- |
| Абстрактным, формальным | Конкретным, реалистичным |
|  |  |

[ ]  Другое (указать): |
| 12. | **Насколько сложным должен быть логотип?** | Выберите одно из списка:Минималистичный |
| Примеры:

|  |  |
| --- | --- |
| Минималистичный | Детализированный |
|  |  |

[ ]  Другое (указать): |
| 13. | **Какие образы желательно использовать?** |  |
| 14. | **От каких образов лучше отказаться?** |  |
| 15. | **Какие цвета использовать в разработке?** |  |
| 16. | **От каких цветов стоит воздержаться?** |  |
| 17. | **Есть ли у вас другие пожелания к логотипу?***Можете прикрепить ссылки на логотипы, фирменные стили или проекты, которые вам нравятся или наоборот, не нравятся совсем. Расскажите, что конкретно понравилось или не понравилось (цвет, образ, форма, ассоциации)?* |  |
| **Техническая информация** |
| 18. | **Есть ли у вас конкуренты?***Если есть, то нужно быть на них похожими или наоборот - отстроиться, выделиться? Оставьте несколько ссылок на конкурентов* |  |
| 19. | **Как можно писать название?** | [ ]  Только так, как указано выше в вопросе № 2 (например: Городская Аптека)[ ]  Можно менять регистр букв (например: ГОРОДСКАЯ АПТЕКА; городская аптека; ГОРОДСКАЯ аптека)[ ]  Можно использовать транслит (например: Gorodskaya Apteka)[ ]  Можно сокращать слова (например: ГорАптека)[ ]  Свой вариант: |
| 20. | **Где логотип и/или фирменный стиль будут использоваться?** | Выберите одно из списка:На цифровых и печатных носителях[ ]  Другое (указать) |
| 21. | **Укажите ФИО и контактные данные (адрес электронной почты – обязательно, телефон – по желанию) лица, принимающего решение (не более двух человек).***Чтобы не было недопонимания по окончании работ, все принимающие решение должны прийти к единому мнению при заполнении брифа и внесении правок* |  |
| 22. | **Можно ли публиковать готовый логотип в открытых источниках?***По умолчанию итоговая презентация публикуется в портфолио автора, которое находится в открытом доступе. Если проект публиковать нельзя, нужно будет заключать дополнительное соглашение, что повлечёт за собой удорожание стоимости* | Выберите одно из списка: Можно до утверждения [ ]  Другое (указать) |
| 23. | **Нужно ли делать английскую (русскую) версию логотипа?** | Выберите одно из списка:Нужен только один вариант[ ]  Другое (указать) |
| 24. | **Нужно ли делать версию логотипа с подстрочником?***Подстрочником может быть описание компании или слоган. Укажите, какой подстрочник использовать. Например: "Городская Аптека. С заботой о людях"* |  |
| 25. | **Планируете ли Вы регистрировать логотип как товарный знак или торговую марку?** |  |

|  |
| --- |
| **Спасибо за подробные ответы!** |